

KARTA ROZWIĄZANIA:

ID:	G03-3
Typ instrumentarium (a do f)	b) Rozwiązania w zakresie finansowania i programów funduszowych c) Dedykowane programy krajowe d) Wzmacnianie know-how: Rekomendacje, zalecenia, standardy, dobre praktyki, wymiana doświadczeń, szkolenia, pilotaże, programy współpracy itd.
Kategoria rozwiązania (A do C)	C) Wzmacnianie wiedzy i współpracy
Data aktualizacji wpisu:	21.05.2021
ID i nazwa wyzwania, którego dotyczy proponowane rozwiązanie:	G.03 Instrumenty wspierania rozwoju gospodarczego, rozwoju przedsiębiorczości i polityki proinwestycyjnej
Autorzy:	Piotr AUGUSTYŃSKI – Prezes Miejskiego Zarządu Budynków w Tarnowie Agnieszka SOBALA-GWOSDZ – IRMiR
Grupa ekspercka:	Ds. gospodarki i rynku pracy

1. Nazwa rozwiązania (dobra praktyka):**Integracja i koordynacja działań proinwestycyjnych w ramach MOF**

Innowacja systemowa: polityka proinwestycyjna w ramach MOF na przykładzie Tarnowa

2. Zwięzła charakterystyka proponowanego rozwiązania:

Jakość lokalnej polityki prorozwojowej jest najważniejszym z tzw. miękkich czynników lokalizacji nowych inwestycji oraz mechanizmów zakorzeniania już działających na danym obszarze przedsiębiorstw (Jarczewski 2012, *Standardy obsługi inwestorów w Małopolsce* 2010). Pod pojęciem jakości lokalnej polityki należy rozumieć zdolność władz samorządowych do sprostania wyzwaniom gospodarczym, zwłaszcza w obszarze pozyskiwania nowych inwestycji i wspierania rozwoju przedsiębiorczości. W złożonej rzeczywistości gospodarczej o skuteczności podejmowanych działań przez jednostki samorządu terytorialnego decyduje umiejętność stosowania systemowych rozwiązań (Gwosdz i in. 2019).

W podejściu przyjętym przez Miasto Tarnów, istotne są rozwiązania prawno-organizacyjne, obejmujące kierunkowe działania mające na celu wzmocnienie więzi między poszczególnymi elementami systemu, na których składają się poszczególne instytucje prowadzące politykę proinwestycyjną (zob. pkt 3.). Dobór stosowanych narzędzi ma na celu przyczynić się zarówno do wsparcia lokalnych przedsiębiorców oraz do podniesienia atrakcyjności inwestycyjnej subregionu dla inwestorów zewnętrznych.

Ponadlokalna współpraca na rzecz poprawy atrakcyjności inwestycyjnej aglomeracji tarnowskiej ma na celu **wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej Tarnowa jako ośrodka subregionalnego, poprzez zwiększenie oferty inwestycyjnej oraz profesjonalizację i kompleksową obsługę inwestorską, w całym obszarze funkcjonalnym miasta.**

Podjęte działania polegały na powołaniu aglomeracyjnego partnerstwa gmin (obecnie w jego skład wchodzi 12 gmin), wspólnie realizujących: kompleksową obsługę inwestora, promocję gospodarczą, inicjatywy proinwestycyjne,

kompleksowe wsparcie przedsiębiorczości (infrastrukturalne, finansowe i doradcze) oraz działania na rzecz wzmocnienia kapitału ludzkiego. Podejmowane w tych ramach przedsięwzięcia obejmują m.in. DESK – darmową strefę coworkingową (obecnie około 400 użytkowników), inkubator przedsiębiorczości, realizację dedykowanych projektów współfinansowanych z budżetu UE dla firm, które chcą rozwijać działalność eksportową – Business Boost for Małopolska. Podejmowane są także działania w obszarze smart-city i e-government, takie jak zaangażowanie w realizację Centrum Usług Wspólnych dla 22 gmin subregionu tarnowskiego.

Na uwagę zasługuje także sposób realizacji infrastruktury teleinformatycznej. Pod względem dostępu do Internetu szerokopasmowego, Tarnów należy do czołówki miast w Polsce. Linie światłowodowe położone obecnie w dwóch pierścieniach wokół miasta. Infrastruktura teleinformatyczna zrealizowana została przez spółki miejskie: Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Tarnowie, Tarnowskie Wodociągi Sp. z o.o. oraz Zarząd Dróg i Komunikacji w Tarnowie. Ta rozbudowywana sieć, uzupełnia istniejące, należące do różnych operatorów, zasoby tworzące sieci szkieletowo-dystrybucyjne. Węzły sieci światłowodowych zlokalizowane są m.in. w węzłach ciepłych MPEC Tarnów i budynkach Tarnowskich Wodociągów. Dostęp do sieci jest otwarty dla wszystkich zainteresowanych przedsiębiorców telekomunikacyjnych dostarczających usługi szerokopasmowe bezpośrednio odbiorcom końcowym, tj. mieszkańcom, firmom i instytucjom z terenu Małopolski. Swoje sieci światłowodowe posiadają w Tarnowie, i stale je rozbudowują, również telekomunikacyjne: T-Mobile, Orange, Plus oraz Netia, itp. Tauron buduje swoją sieć, która też „oplecie miasto” dodatkowymi punktami dostępu.

Miasto Tarnów prowadzi rozmowy z gminami powiatu tarnowskiego oraz dąbrowskiego, których celem jest zawiązanie współpracy w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych (ZIT). Opracowano projekt regulaminu, który jest obecnie konsultowany z partnerami MOF. Dokument ten wskaże wspólne cele do zrealizowania i inwestycje niezbędne do ich osiągnięcia. Środki na wykonanie pochodzą z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego (RPO WM), na lata 2021-2027, a wspólna realizacja inwestycji docelowo ma się przełożyć na większe oddziaływanie wspólnych przedsięwzięć.

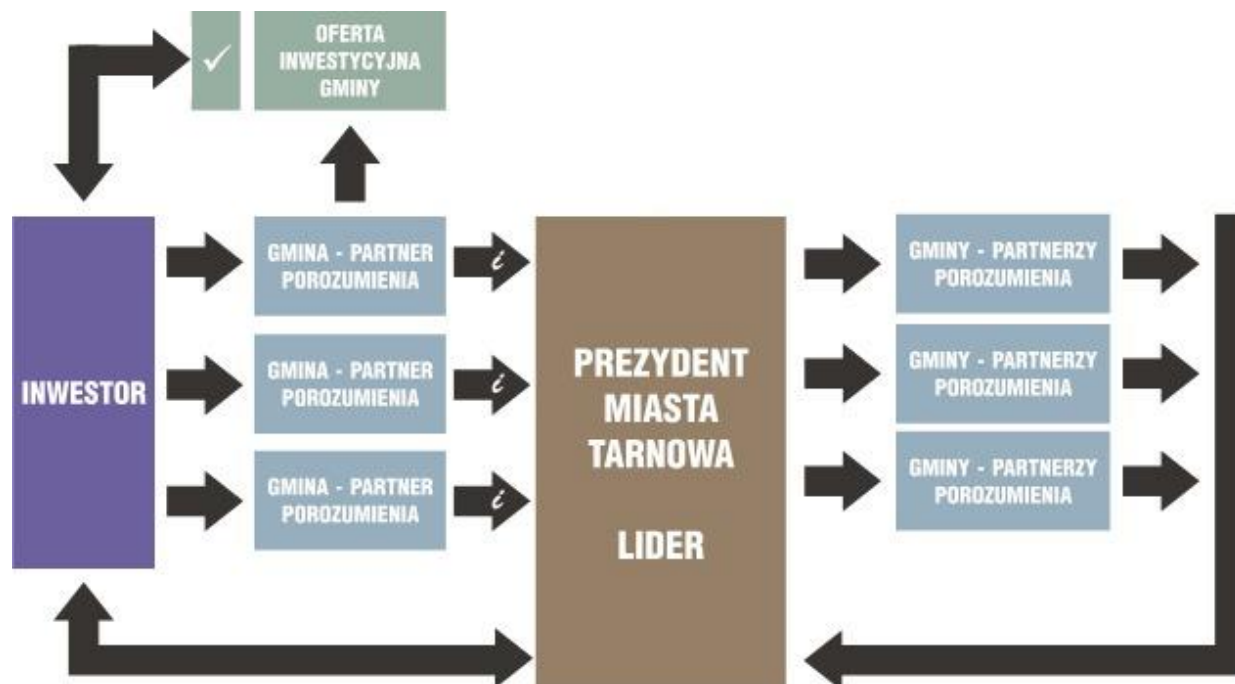
Skład gmin wchodzących we współpracę w ramach ZIT-u pokrywa się częściowo z podpisanym w 2015 r. porozumieniem aglomeracyjnym na rzecz poprawy atrakcyjności inwestycyjnej. Dobrze rokuje to zarówno jeśli chodzi o zakres współpracy, jak i ewentualne włączenie do niej kolejnych gmin, co przyczyni się do wzbogacenia oferty inwestycyjnej.

Działania szczegółowe, narzędzia interwencji:

Rekomendowane są następujące działania wzmacniające atrakcyjność inwestycyjną ośrodków subregionalnych poprzez integrację i koordynację działań proinwestycyjnych w ramach MOF:

1. Sformalizowanie współpracy ośrodka centralnego z ościennymi gminami. Ważne jest aby ta współpraca, np. w formule porozumienia gmin była formułą elastyczną, pozwalającą na zwiększanie liczby samorządów wchodzącej w jej skład oraz podejmowanych tematów współpracy – <http://investintarnow.pl/pl/aglomeracja-tarnowska/>
2. Powołanie przez miasto centralne, które pełni rolę lidera, Wydziału Rozwoju Gospodarczego dedykowanego wspólnej – dla miasta i gmin porozumienia - obsłudze inwestorów.
3. Zaproszenie przedstawicieli gmin, należących do porozumienia, na posiedzenia Rady Gospodarczej, będącej organem opiniująco-doradczym w zakresie polityki gospodarczej i inwestycyjnej miasta centralnego
4. Wyznaczenie koordynatorów we współpracujących gminach, celem usprawnienia kontaktów pomiędzy miastem centralnym (liderem), a poszczególnymi sygnatariuszami porozumienia

5. Wypracowanie schematu obsługi inwestorów w ramach integracji i koordynacji działań proinwestycyjnych w ramach MOF



6. Przekazanie obsłudze inwestorskiej wysokiego stopnia samodzielności decyzyjnej
7. Przygotowanie jednolitej oferty inwestycyjnej spełniającej standardy obsługi inwestorskiej (większość standardów rekomendowanych przez PAiH)
8. Utworzenie wspólnego portalu internetowego (www.investintarnow.pl) z ofertami inwestycyjnymi poszczególnych gmin (przypisanie danych adresowych i kontaktowych do poszczególnych ofert, zamieszczenie materiałów graficznych i topograficznych, zdjęcia terenów inwestycyjnych wykonane za pomocą drona) – <http://investintarnow.pl/pl/oferty-inwestycyjne/>
9. Przygotowanie wspólnej oferty inwestycyjnej dla sektora nowoczesnych usług biznesowych i technologicznych http://investintarnow.pl/pl/oferta_bpo/
10. Prowadzenie wspólnej profesjonalnej opieki poinwestycyjnej (ang. *after-investment care*)
11. Centrum Usług Wspólnych dla 22 gmin subregionu tarnowskiego (na razie udostępnia głównie zasoby geodezyjne)
12. Wspólny udział w projekcie infrastrukturalnym, dotyczącym budowy Strefy Aktywności Gospodarczej
13. Wspólne kreowanie oferty edukacyjnej, na dynamicznie zmieniający się rynek pracy, zwłaszcza na poziomie technicznego szkolnictwa średniego <http://investintarnow.pl/pl/potencjal-ludzki/>
14. Zmniejszenie wykluczenia cyfrowego mieszkańców, instytucji publicznych oraz firm poprzez budowę własnej infrastruktury teletechnicznej, zgodnie z zasadą neutralności technologicznej (lider konsorcjum MPEC w Tarnowie, rozbudowa i administrowanie sieci).
15. Utworzenie przestrzeni co-workingowych o odpowiednim standardzie. Przestrzenie te nie tylko stymulują współpracę (Akhavan i in. 2019, Micek 2020), ale w opinii inwestorów mogą umożliwić lub przyspieszyć procesy rozwoju nowoczesnych usług w miastach średnich (Gwosdz i in. 2019).
16. Wspólnie prowadzenie działań promocyjnych, np. udział w targach, na poziomie subregionalnym, krajowym oraz międzynarodowym
17. Wspólnie inicjatywy szkoleniowe dla instytucji publicznych oraz przedsiębiorców związane z problematyką inwestycyjną oraz z rozwojem przedsiębiorczości (np. regulacje prawne, możliwość korzystania ze zwolnień podatkowych, nowe rozwiązania technologiczne, itp).

3. Podmioty odpowiedzialne za realizację:

Gminy

Stowarzyszenia i Związki Gminne

Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej

Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii

4. Wstępny harmonogram:

Stworzenie podwalin pilotażu, jego założeń, ustaleń – ok. 0,5 roku.

Okres trwania 2-3 lata, w zależności od ilości naborów, wielkości naboru oraz ilości zainteresowanych samorządów.

5. Priorytet/istotność z punktu widzenia wpływu na wyzwanie/rozwiązanie problemu (oczekiwany efekt):

Bardzo ważny

Terytorialny wymiar polityk publicznych –

odejście od zarządzania sektorowego na rzecz zarządzania zintegrowanego terytorialnie, które polega na integracji działań różnych podmiotów publicznych wobec terytoriów określonych nie administracyjnie, ale funkcjonalnie.

Innowacja systemowa: rozwój kapitału ludzkiego/aktywizacja zawodowa/polityka proinwestycyjna

Policentryczny rozwój sieci osadniczej

Wzmocnienie kompetencji JST dot. programów współpracy międzygminnej

U progu nowej perspektywy finansowej, w zakresie budżetu UE przewidzianego na rozwój samorządów, niezmiernie istotnym staje się współpraca pomiędzy gminami zwłaszcza w obrębie obszarów funkcjonalnych, która docelowo ma stworzyć warunki do „wspólnego” pozyskiwania środków finansowych. Zintegrowane Inwestycje Terytorialne mogą być tutaj przykładem dla części samorządów na nową formę współpracy, skierowaną na pozyskiwanie środków z Funduszy Europejskich i stwarzają kolejne możliwości współpracy międzygminnej.

6. Odniesienia do diagnoz, dodatkowe materiały źródłowe, literatura:

Akhavan M., Mariotti I., Astolfi L., Canevari A., 2019, *Coworking spaces and new social relations: A focus on the social streets in Italy*, Urban Science, 3, 2, 1–11.

Gwosdz K., Sobala-Gwosdz A., Górecki J., Jarzebiński M., Rotter-Jarzebińska K., Fiedeń Ł., 2019, *Potencjał miast średnich w Polsce dla lokalizacji inwestycji BPO/SSC/IT/R&D, Analiza, ocena i rekomendacje*, Warszawa, Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych (ABSL), Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, ss. 276.

Jarczewski W., 2012, *Przyciąganie inwestorów do gmin*, Wolters Kluwer, Warszawa.

Micek G., 2020, *Studies of proximity in coworking spaces: the basic conceptual challenges*, European Spatial Research and Policy, 27, 1, 9–34.

Program Wykonawczy do Strategii Rozwoju Miasta „Tarnów Aktywny, Komfortowy, Silny”, 2016, w zakresie rozwoju przedsiębiorczości na lata 2016-2020.



Standardy obsługi inwestorów w Małopolsce. Poradnik, 2010, Małopolskie Obserwatorium Gospodarki, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego Departament Gospodarki i Społeczeństwa Informacyjnego, Kraków.



7. Powiązane akty prawne:

Ustawa o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020

8. Przykłady podobnych rozwiązań w innych krajach (jeśli znane)

COST Action (CA 18214) The Geography of New Working Spaces and the Impact on the Periphery, w Polsce grant NCN Geographical Proximity of Knowledge-Intensive Companies and Knowledge Flows: Interactions, Mechanisms and Dynamics